

Cohérence de la marque 2RH

de la « créativité 2RH » (1988) à la « [Gestalt-2RH](#) (2025) Par Pierre-Richard Crocy, alias 2RH

Objectif 2026

Transformer la richesse des outils-2RH entre fournisseur et client, comme gage de reconnaissance et d'accès effectifs au **patrimoine commun** de la sagesse des anciens, nous avertissant de la chute de Charybde en Scylla, et de la méthode des modernes de 1687 (Newton) à 1976 (Pr J-C Martin).

- Marque-2RH, cohérence et reconnaissance

“Brand consistency means ensuring that the way we present ourselves — and what it stands for — remains the same across all our marketing channels, unifying the image and message our customers and potential customers see. Brand consistency is important because it leads to brand recognition” (Dan Preston 2025)

- Outils-2RH, contexte avant inventaire

2015 | Courbes-2RH du rendement et de l'efficacité et logo des Courbes-2RH

1995 | Je complète les « outils de la communication technique » de l'enseignement par la modélisation d'un processus temporel attendu mais libre. En savoir plus : BNF/ Lettre-2RH.

1988 | Logo 2RH du conseil 2RH ; lettre-2RH

- Guide-2RH, reconstruction de la paix

MIP Livre Coutis (action 1955 et préface 1959)

MAP Livre Crocy (déroute 1969, assomption 2025)

- Gestalt-2RH

[Positionnement et apport spécifique](#)