

2RH, marque fondée en 1988

De la « créativité 2RH » (1988) à la « [Gestalt-2RH](#) (2025) | Pierre-Richard Crocy, alias 2RH

Objectif 2026 [Intelligence intuitive](#) et [Cœur non-déplacé](#)

Transformer la richesse des outils-2RH pour une meilleure reconnaissance de l'accès effectif du fournisseur et du client, au **patrimoine** commun ; sagesse des Anciens nous avertissant de la chute de Charybde en Scylla ; et méthode sur le chemin critique des Modernes – de Newton (1687) et Plücker, au Pr Jean-Claude Martin (1976).

- Marque-2RH, cohérence et reconnaissance

“Brand consistency means ensuring that [the way we present ourselves](#) — and what it stands for — remains the same across all our marketing channels, unifying the image and message our customers and potential customers see. Brand consistency is important because it leads to brand recognition” (Dan Preston 2025)

- Quelques Outils-2RH, avant inventaire

2026 | Dieu ne dort pas : suivre ses rêves au sens propre

2015 | Courbes-2RH du rendement et de l'efficacité et logo des Courbes-2RH

1995 | Je complète les « outils de la communication technique » de l'enseignement par la modélisation d'un processus temporel attendu mais libre. En savoir plus : BNF/ Lettre-2RH.

1988 | Logo 2RH du conseil 2RH ; lettre-2RH

- Guide-2RH, la paix par étapes

Action Coutis : l'idéologie fumeuse débusquée (Livre 1955, Préface 1959, Mise en œuvre 1968)

Action Crocy : le bug de l'éducation remédié (Déroute 1969, Débogage 2023, Assomption 2025)

- Gestalt-2RH

[Positionnement](#) (1988) et [apport spécifique](#) (2026)